



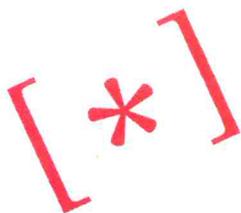
Festival della Scienza

Nota del Presidente e del Tesoriere sull'andamento nel quinquennio 2003-2007

Il bilancio del Festival della Scienza 2007 può a buon diritto essere rappresentativo di un evento che, giunto alla quinta edizione, ragionevolmente ambisce a realizzare progetti ancora più grandi e innovativi.

I risultati del 2007 sono già a Vostra conoscenza:

- oltre 250.000 visite alle diverse iniziative in programma questa quinta edizione (25 ottobre - 5 novembre 2007) conferma la manifestazione come il più grande evento di divulgazione scientifica in Europa, che il ministro Mussi ha dichiarato di voler riconoscere come Festival Nazionale.
- Circa 100 sedi, dislocate a Genova e in Liguria, hanno ospitato oltre 500 eventi (288 fra incontri e conferenze 81 fra eventi speciali, spettacoli e proiezioni, 111 laboratori 46 tra mostre ed exhibit), registrando in molte occasioni il tutto esaurito, con un significativo incremento della partecipazione delle scuole: un pubblico curioso, attratto dalle grandi personalità del mondo della ricerca, ma anche dall'attualità e dagli spunti di riflessione offerti dai temi trattati e dalla possibilità di toccare con mano la scienza per testarne in prima persona le più originali e innovative applicazioni.
- 150.000 persone hanno visitato le mostre e i laboratori in programma a Genova.
- Tra le offerte espositive e laboratoriali che hanno registrato una maggiore affluenza di pubblico gli Effetti Speciali Cinematografici allo Spazio Telecom che si conferma il più visitato del Festival con quasi 40.000 presenze, i Laboratori del Magazzini dell'Abbondanza, lo spazio Matefitness a Palazzo Ducale, Le Meraviglie della Scienza, Curiosando tra i materiali, Vulcani: esplosioni ed effusioni, La fisica al volo, Quando la preistoria diventa arte 1, 2 , 3, La Scienza nel Pandoro, Pole Position. Avventura fra i ghiacci agli estremi della terra, Tomorrow, Il futuro sensibile, Life. Un viaggio attraverso il tempo.
- Più di 55.000 persone hanno seguito il palinsesto delle conferenze, che anche quest'anno ha portato a Genova i più autorevoli esperti della ricerca internazionale.
- In crescita i giornalisti accreditati, in rappresentanza delle principali testate locali e nazionali ma anche internazionali, come Science, Wired, Physics World, mentre da primo parziale monitoraggio risulta la straordinaria copertura di oltre 800 articoli pubblicati prima e durante la manifestazione, a cui si aggiungono gli oltre 300 articoli sul Festival pubblicati in Rete.
- 30 passaggi televisivi nazionali e oltre 40 sulle televisioni locali. Ottima anche la copertura radiofonica, con oltre 30 emittenti tra nazionali e locali che si sono occupate della manifestazione, protagonista di notizie flash, interviste e approfondimenti sia nei notiziari che in vari altri programmi in palinsesto.
- Questa sesta edizione del Festival della Scienza si è imposta sui grandi media nazionali, con diversi servizi televisivi su oltre 14 diversi contenitori di Rai, Mediaset, e La7, tra i quali spiccano il Tg1, Tg2, Tg3, Tg5 e Tg7, Striscia la notizia, Uno mattina, Cominciamo bene, Tg Leonardo, Tg3 Neapolis, Superquark. Da segnalare la crescente attenzione registrata da parte dei programmi di attualità, costume e società che dimostra la varietà e trasversalità raggiunta dall'articolato e multidisciplinare programma della manifestazione.
- Ben 650 gli animatori del Festival della Scienza, con una quota rosa superiore al 63% e una percentuale del 18% proveniente da fuori regione: Torino, Roma, Napoli, Bari, Bergamo e Alessandria le principali città di origine; 63 gli studenti di 6 licei che hanno fatto tirocinio al Festival. il progetto animazione si è inoltre aperto alla dimensione internazionale attraverso la significativa partecipazione alla scuola specialistica EASE - European Academy for Scientific Explainers, nell'ambito di un accordo di gemellaggio con il Festival della Scienza e della



tecnologia di Shangai e della nuova Associazione per la divulgazione scientifica nel Mediterraneo MASAD, di studenti cinesi e di Paesi del bacino del Mediterraneo.

Più che positiva la ricaduta della manifestazione sulla città di Genova. Il Festival della Scienza ha portato in città migliaia di turisti, e anche grazie al ponte novembrino l'Associazione Albergatori locale ha registrato oltre il 20% in più di pernottamenti nei propri hotel su Genova rispetto alla media annua. Da segnalare, la proficua sinergia con l'Acquario, la principale attrazione permanente della città, che ha ospitato alcuni degli incontri in programma e, nella festività, è stato visitato da 9.000 persone al giorno.

Il riflesso sul bilancio consuntivo è evidente. Analizzando lo storico, si osserva quanto segue:

Descrizione	2003	2004	2005	2006	2007
Erogazioni Liberali	398.200	737.500	914.000	1.094.495	1.579.048
Valore della produzione	1.093.035	2.090.392	1.971.997	2.073.802	3.800.175
Costi della produzione	-1.768.719	-2.733.485	-2.918.695	-3.106.075	-3.727.346
Altre partite	179	-66.968	-78.527	-28.446	-26.615
Imposte	0	-18.354	-14.288	-26.966	-45.675
Risultato d'esercizio	-277.304	9.085	-125.513	6.810	538

Ricavi

Si nota la crescita degli incassi per contributi da erogazioni liberali ma anche nelle sponsorizzazioni e contratti; si consolidano i rapporti "storici" con i sostenitori del Festival della Scienza e risulta evidente come il Festival stia diventando un evento che crea visibilità anche per sponsor locali o supporter, che già quest'anno sono presenti in numero maggiore rispetto alle precedenti edizioni.

Si rileva altresì la necessità di riequilibrare le fonti di finanziamento dal punto di vista territoriale, posto che paradossalmente il 70 per cento delle entrate deriva da contributi e sponsorizzazioni derivanti da enti ed istituzioni operanti al di fuori del territorio regionale.

Si è purtroppo consolidata una situazione di criticità a seguito dei costanti ritardi riscontrati nell'erogazione di contributi e sponsorizzazioni che costituiscono la principale fonte di finanziamento del Festival. Ciò ha comportato un appesantimento degli oneri finanziari sopportati dal Festival, sottraendo risorse all'attività divulgativa e scientifica.

Costi

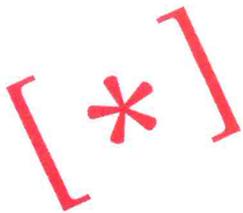
Per quanto riguarda i costi, occorre segnalare che i numeri del successo del Festival hanno comportato l'impegno di accresciute risorse economiche rispetto alle passate edizioni.

L'analisi più approfondita può essere effettuata dividendo i valori con la classificazione in Macrovoce già utilizzata a fini di budget.

Anche in questo caso riportiamo i valori storici.

Descrizione	2003	2004	2005	2006	2007
Fund Raising, Personale, Org.	410.535	547.128	637.001	945.261	843.365
Spazi, allestimenti e varie	72.971	463.473	426.465	439.102	621.519
Programma	1.030.745	1.307.905	1.440.010	1.168.658	1.431.041
Comunicazione	227.626	326.747	332.385	553.399	600.235
Altri progetti					119.381
Componenti Finanziarie	26.840	88.229	82.832	55.066	190.594
Totale conto economico	1.768.719	2.733.485	2.918.695	3.161.488	3.806.137

In dettaglio :



Macrovoce A - Direzione, Coordinamento e Fund Raising

Invariato il contratto di consulenza con il socio Codice S.r.l., che ha inciso complessivamente per Euro 394.737,25. I risultati di Overperformance sulle sponsorizzazioni ottenute hanno invece fatto aumentare il costo della commessa fino alla concorrenza di Euro 24.225.

Segnaliamo un incremento dei costi del personale dell'Associazione a fronte della copertura di necessità organizzative non più rinviabili, conformemente a quanto già deciso nel corso del Consiglio tenutosi lo scorso giugno.

Macrovoce B - Spazi, Allestimenti e varie

A partire dalla Macrovoce B si mette in evidenza il "cuore" del conto economico dell'evento Festival. Con aumento consistente rispetto all'edizione precedente aumenta l'investimento nella realizzazione o organizzazione degli Spazi necessari al festival (182.417,42), in particolare per quanto riguarda gli spazi di Palazzo Ducale e del Porto Antico.

Sostanzialmente invariati, nell'ottica del contenimento, ove possibile, delle spese, i costi per tecnici e presidio.

Macrovoce C - Programma

I risultati sul Programma sono esaustivi del successo dell'edizione di quest'anno.

Tra il 2006 e il 2007 si registra un incremento dei costi relativi al Programma a seguito dell'aumento delle iniziative che hanno caratterizzato l'edizione 2007 del Festival.

Macrovoce D - Comunicazione

A fronte di un contenimento dei costi relativi alla campagna pubblicitaria si sono avuto maggiori oneri relativi alla stampa di materiale illustrativo e quant'altro necessario alla riuscita della manifestazione.

Macrovoce E - Altri progetti

Tale voce accoglie i costi relativi a Matefitness, che comprende la palestra più attiva e animazione durante il Festival (Palestra, etnomatematica ed eventi). Lo stanziamento iniziale di € 40.000 su contributo MUR, è stato ulteriormente incrementato per € 34.160 grazie all'acquisizione di altri contratti di sponsorizzazione.

L'attività svolta ha avuto un costo complessivo di circa 65.000 Euro, con un saldo quindi positivo.

Internazionalizzazione: l'iniziativa contava su di uno stanziamento iniziale di € 31.500, i costi complessivamente sostenuti ammontano a € 35.000. Nell'ambito di tale progetto si sono realizzati gli eventi Itineranze (Ecsite, Euscea, Cina...), potendo contare inoltre su di uno stanziamento aggiuntivo da parte della regione per € 50.000. Con i residui si sono potute coprire le spese relative alla Scuola EASE, finanziando inoltre la creazione di un apposito software per la gestione degli animatori.

Sempre in tale Macrovoce trova accoglienza lo studio di fattibilità relativo alla Crociera della Scienza come già noto ai membri del Consiglio. Spesa inizialmente prevista in € 30.000, sempre a valere su contributo MUR, a consuntivo pari a € 22.700.

Macrovoce F - Componenti finanziarie

Tale voce accoglie gli oneri relativi al pro-rata IVA, pari a € 105.343,70 (22% circa), con un incremento rispetto alla percentuale del 2006 (18%), ma in calo di circa € 35.000 rispetto alla previsione di budget.

Genova, li, 17 Aprile 2008

Il Presidente
Manuela Arata

Il Tesoriere
Dr. Alberto Ghio