

## **Relazione del Presidente**

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio 2010 si chiude con un risultato netto di Euro 55.469,08 ante imposte. Le imposte di esercizio ammontano a Euro 50.698,30, pertanto il risultato netto è pari a Euro 4.770,78. Il risultato è in linea con quanto già discusso nei nostri precedenti Consigli d'Amministrazione.

Da un confronto con l'ultimo budget approvato dal Consiglio di Amministrazione, il risultato positivo appare sostanzialmente riconducibile a due elementi:

- aumento significativo delle sponsorizzazioni
- risparmio sostanziale sulle spese determinato da una gestione puntuale del budget, dall'ottimizzazione nella gestione delle risorse umane e dallo sfruttamento delle sponsorizzazioni tecniche.

Come già nel 2009, il Festival 2010, svoltosi dal 29 ottobre al 7 novembre, ha avuto una durata complessiva di 10 giorni, contro i 13 delle precedenti edizioni.

Nell'esercizio 2010 i ricavi e contributi per sponsorizzazioni hanno totalizzato Euro 2.491.425,83, contro Euro 2.360.366,39 dell'esercizio 2009, registrando un incremento complessivo di Euro 131.059,44 pari a circa il 5,3%. Il rapporto tra sponsorizzazioni e contributi è passato da 0,94 a 1,1. Nel 2010 la griglia sponsor si è arricchita di ben 25 nuovi soggetti, includendo sponsor tecnici, media partner e partner culturali. Grande rilevanza economica hanno avuto le sponsorizzazioni tecniche, che hanno determinato risparmi sostanziali soprattutto nell'ambito delle spese di comunicazione e di attrezzature tecniche.

### **Fatti significativi 2010**

Tra i fatti più importanti dell'ottava edizione del Festival meritano di essere menzionati:

La connessione tra il Festival e la Biennale del Mediterraneo. Il Festival ha costituito l'evento centrale di questa iniziativa della città, adattando il suo programma in funzione delle tematiche oggetto della Biennale, in particolare realizzando eventi specifici di approfondimento dei valori biologici, culturali e scientifici del Mediterraneo e conferenze con importanti testimonial scientifici appartenenti ai paesi della sponda Sud del Mediterraneo. La Biennale del Mediterraneo ha fornito anche lo spunto per un'attività di ricerca sponsor gestita in collaborazione tra l'Associazione e gli uffici preposti del Comune di Genova che si è concretizzata in un apporto complessivo di Euro 170.000,00 da parte di nuovi sponsor locali.

L'aumento del numero dei visitatori. Nel 2010 si è verificato un sostanziale recupero sia in termini di biglietti venduti, sia di presenze registrate. Molto positiva è stata la reazione del pubblico generico alle iniziative promozionali messe in atto in occasione del ponte del 1° novembre. Questo dato è stato confortato anche dal dato fornito dalla Provincia di Genova di un incremento del 20% dell'occupazione alberghiera nella città nel periodo del Festival. Per quanto riguarda il pubblico scolastico si registra un incremento di quello proveniente da fuori regione, compensato però da un decremento di quello ligure, determinato anche dalla riduzione dei giorni feriali utili a causa del ponte.

Lo sviluppo della comunicazione web. Con il Festival 2010, grazie a un progetto congiunto realizzato con Telecom Italia, è stato inaugurato FestivalscienzaLive, un nuovo canale di



comunicazione multimediale che ha registrato un grande successo di pubblico. Sono stati molto rafforzati tutti gli altri canali di comunicazione web, in particolare il sito del Festival e la sua pagina Facebook. Il social web rappresenta ormai uno strumento essenziale e consolidato per il Festival, sia come canale di comunicazione, sia come servizio al pubblico tramite la vendita di biglietti on-line.

L'incremento delle relazioni con il territorio. L'Associazione ha contribuito alla realizzazione del progetto *Researchers on the rock ROCK'N*, sovvenzionato dalla Comunità Europea, che ha portato per la prima volta la città di Genova a celebrare la Notte dei Ricercatori il 24 Settembre 2010. Ha inoltre rafforzato la sua relazione con il Genoa Port Center e ha realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale un'iniziativa pre-festival intitolata "*Le scuole presentano il Festival*" organizzata nelle 4 province della regione durante la XX Settimana della Cultura Scientifica indetta dal MIUR.

Iniziative internazionali. Particolarmente rilevanti la partecipazione del Festival a ESOF2010 ed al progetto Europeo "2Ways", nell'ambito dell'iniziativa EUSCEA, che si è concluso a Bruxelles a Dicembre. Entrambe le iniziative hanno riscosso un notevole successo. Il Festival ha inoltre ospitato l'ESF Forum on Science in Society, dedicato al rapporto Scienza e Società.

Collaborazione con i soci e le loro reti. Nel 2010 è aumentato in maniera significativa il numero degli eventi del Festival organizzati dai soci dell'Associazione. I soci dell'area scientifica (in particolare CNR, Università di Genova, INFN e INAF) e Costa Edutainment hanno dato un contributo essenziale alla definizione del programma. Durante il Festival si sono svolti gli eventi conclusivi della prima *Start Cup CNR-Il Sole 24 Ore* e l'iniziativa *Scienziati e studenti*.

Gli eventi organizzati in collaborazione con i soci hanno consentito negli ultimi due anni di mantenere sostanzialmente inalterata la dimensione del Festival nonostante la riduzione sostanziale del budget. Le reti dei soci sono state meglio utilizzate nell'ambito nella comunicazione della nostra iniziativa.

Attività legate a sviluppo Sud. Questa linea di attività fortemente voluta dal MIUR, che ha determinato nel 2009 la realizzazione della prima edizione del Festival della Scienza a Palermo, è stata prudenzialmente congelata nel 2010 a causa del ritardo del conferimento del contributo da parte del Ministero. Una parte del finanziamento MIUR 2010, proporzionale alla percentuale prevista (Euro 60.000,00) su questa linea di attività, è stata esclusa dai contributi 2010 e sarà riportata nelle entrate 2011 previa rimodulazione del progetto di finanziamento e relativa approvazione da parte del Ministero, in connessione con gli eventi di Bari e di Napoli del progetto "150 anni di scienza".

### **Patrimonio**

A seguito del contributo straordinario deliberato dalla Assemblea dei Soci del 25 settembre 2009, il patrimonio netto della Associazione ammonta, a conclusione dell'esercizio 2010, complessivamente ad Euro 283.757,64 (al netto di eventuali utili portate a nuovo); tale valore può ritenersi adeguato al tenore ed alla quantità delle attività attualmente in essere.

In accordo con quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione, il risultato 2010 sconta la svalutazione della partita relativa a Genova 2004.

### **Personale e organizzazione**

La struttura è risultata adeguata, tenendo conto degli apporti di competenze e servizi da parte del Socio CNR, sia in termini qualitativi che quantitativi, alle esigenze dell'Associazione.

L'organizzazione delle risorse interne corrispondente al piano del personale approvato dal Consiglio d'Amministrazione all'inizio del 2010 ha prodotto ottimi risultati, sia in termini di qualità del servizio, sia in termini di ottimizzazione delle voci di spesa. Particolarmente significative le



ottimizzazioni legate alla gestione dei rapporti con il pubblico (biglietterie, call center, gestione scuole) al web marketing e all'organizzazione delle attività amministrative.

Al 31 dicembre 2010 l'organico risulta costituito da 5 dipendenti e 7 collaboratori, integrato per le attività a contenuto specialistico da professionalità e incarichi esterni conferiti secondo termini e condizioni personalizzati rispetto al profilo ed alle competenze richieste.

### **Andamento finanziario**

Le già note problematiche di liquidità, ulteriormente aggravate nel 2010 da gravi ritardi nel conferimento di alcuni contributi pubblici (in particolare il contributo del MIUR) ed essenzialmente determinate dal 'fisiologico' sfasamento dei tempi di incassi e pagamenti, hanno indotto nel 2010 l'Associazione a ricorrere in maniera significativa al credito bancario, tramite l'utilizzo di fidi a disposizione sui conti correnti di corrispondenza. Al 31 dicembre 2010 l'esposizione verso banche risulta pari a Euro 425.037,54, compensata da depositi bancari pari a Euro 503.347,10. La compensazione è avvenuta nei primi giorni del 2011.

### **Trattamento dati sensibili**

Ai sensi del decreto legislativo n°196 del 2003 in materia di protezione dei dati personali, l'Associazione ha posto in essere gli adempimenti necessari per adeguarsi alla vigente legislazione in materia.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Per l'anno 2011, si è deciso di riproporre il formato del Festival degli anni precedenti il 2009, ossia un festival di durata 13 giorni, per garantirne una ottimale fruibilità da parte sia del pubblico scolastico, sia del pubblico generico, sfruttando il ponte del 1° Novembre. Il Festival si svolgerà infatti dal 21 Ottobre al 2 Novembre.

La parola-chiave della prossima edizione è "150 e oltre". Il Festival dunque celebrerà i 150 anni dell'Unità d'Italia attraverso la scienza, ma con un sguardo volto al futuro, oltre l'orizzonte temporale segnato dalle Celebrazioni, per evidenziare e far conoscere le tante esperienze e persone che stanno costruendo l'Italia di oggi e di domani, sia in Italia che nel Mondo. Tra i progetti dedicati il progetto *150 anni di scienza*, realizzato in collaborazione con il CNR prevede un percorso di itineranze in varie città d'Italia con la realizzazione di eventi tematici nel periodo maggio-settembre, sulla base dei quali verrà poi realizzato un evento di sintesi al Festival.

Il paese ospite del 2011 sono gli Stati Uniti.

Nel primo trimestre 2011 non si sono verificati fatti di rilievo nella gestione dell'Associazione.

Signori Soci, il Bilancio consuntivo 2010, che sottoponiamo alla vostra approvazione, chiude con un utile di Euro 4.770,78. Ringraziandovi per il sostegno fornito e per la partecipazione, invitiamo l'Assemblea ad approvare il bilancio 2010 sull'impostazione proposta.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Manuela Arata

1 Aprile 2011